

## Strategi Komunikasi Dakwah Abhizar Albiru Pada Akun Instagram @abhizar.albiru

Devi Melani Putri<sup>1</sup>, Amanda Oktavianti<sup>2</sup>, Abdur Razzaq<sup>3</sup>, Muhamad Yudistira Nugraha

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

[devimelaniputri52@gmail.com](mailto:devimelaniputri52@gmail.com), [amandaoktavianti13@gmail.com](mailto:amandaoktavianti13@gmail.com),  
[abdurrazzaq\\_uin@radenfatah.ac.id](mailto:abdurrazzaq_uin@radenfatah.ac.id), [myudistiranugraha\\_24052160018@radenfatah.ac.id](mailto:myudistiranugraha_24052160018@radenfatah.ac.id)

Diterima, Direview, Direvisi, Tersedia secara daring/online,  
Diterbitkan secara daring/online oleh Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi

### Abstrak

Strategi komunikasi berfungsi sebagai alat untuk menyebarkan informasi keislaman serta mengajak masyarakat menuju jalan Allah. Strategi komunikasi dakwah juga merupakan suatu kiat yang dipergunakan untuk menyebarkan kebaikan sesuai yang dijelaskan dalam Al-Qur'an dan apa yang telah pernah dipercontohkan oleh Rasulullah. Hadirnya aplikasi Instagram merupakan wadah yang baik bagi para pendakwah untuk menyebarkan kebaikan kepada masyarakat, seperti yang dilakukan oleh Abhizar dengan nama akun @abhizar.albiru. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji secara dalam bagaimana strategi dakwah Abhizar Albiru di aplikasi instagram @abhizar.albiru. Dalam penelitian ini digunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan dokumentasi dan menggunakan metode analisis isi (Analysis content) yang digunakan untuk menarik kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi dakwah Abhizar Albiru pada akun Instagram @abhizar.albiru yaitu ada dua. Pertama Strategi tilawah, ini merupakan strategi transfer pesan dakwah dengan lisan dan tulisan dari pendakwah ke penonton. Kedua strategi tazkiyah, ini merupakan strategi yang berfokus pada aspek kejiwaan seperti menyucikan jiwa manusia yang memiliki akhlak tercela, serakah, sombong, kikir, dan sebagainya.

**Kata kunci:** Strategi Komunikasi Dakwah, Instagram, Abhizar Albiru

### Abstract

*Communication strategies function as a tool to disseminate Islamic information and invite people to the path of Allah. Da'wah communication strategy is also a tip used to spread goodness as described in the Qur'an and what has been exemplified by the Prophet. The presence of the Instagram application is a good forum for preachers to spread kindness to the community, as Abhizar did under the account name @abhizar.albiru. This study aims to examine in depth how Abhizar Albiru's da'wah strategy on the @abhizar.albiru Instagram application. In this study, a qualitative method with a descriptive approach was used. The data collection techniques used in this study are observation and documentation and use the content analysis method used to draw conclusions. The results of this study show that Abhizar Albiru's da'wah communication strategy on the Instagram account @abhizar.albiru is two. First, the recitation strategy, this is a strategy to transfer da'wah messages orally and in writing from the preacher to the audience. The second tazkiyah strategy, this is a strategy that focuses on psychological aspects such as purifying the human soul who has reprehensible morals, greed, arrogance, miserliness, and so on.*

**Keyword :** Da'wah Communication Strategy, Instagram, Abhizar Albiru



## PENDAHULUAN

Dalam era digital yang serba cepat dan dinamis, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan dampak besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang dakwah Islam. Perubahan gaya hidup masyarakat yang semakin terikat dengan media sosial membuka peluang baru bagi para pendakwah untuk menyampaikan pesan-pesan keislaman dengan lebih luas, cepat, dan efektif. Salah satu media sosial yang kini populer di kalangan masyarakat Indonesia adalah Instagram, yang dikenal dengan keunggulan visual dan interaktivitasnya.

Instagram menjadi media yang sangat potensial dalam kegiatan dakwah karena kemampuannya untuk menampilkan konten-konten dalam bentuk gambar, video, dan tulisan singkat yang menarik. Dengan lebih dari jutaan pengguna aktif setiap harinya, platform ini memberikan ruang yang luas untuk menjangkau audiens lintas usia, terutama generasi muda. Oleh karena itu, pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah merupakan strategi komunikasi yang relevan dengan kebutuhan zaman.

Dalam konteks ini, strategi komunikasi dakwah menjadi aspek yang sangat penting untuk diperhatikan oleh para pendakwah. Strategi yang dimaksud tidak hanya berkaitan dengan penyampaian pesan semata, melainkan juga mencakup pemilihan media, teknik penyampaian, serta pemahaman terhadap karakteristik audiens. Dakwah yang efektif menuntut pendekatan yang tepat agar pesan-pesan yang disampaikan dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat.

Abhizar Albiru merupakan salah satu pendakwah muda yang aktif menggunakan Instagram sebagai media dakwah melalui akun @abhizar.albiru. Akun ini konsisten menghadirkan berbagai konten dakwah yang mengedepankan nilai-nilai keislaman dengan pendekatan yang menarik, komunikatif, dan mudah dipahami. Konten-konten yang disajikan mencakup tilawah, nasihat keagamaan, serta refleksi moral yang dikemas dalam format visual dan naratif yang disesuaikan dengan karakteristik pengguna media sosial.

Keunikan strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh Abhizar Albiru terletak pada kemampuannya dalam menyampaikan pesan secara kontekstual dan menyentuh aspek emosional serta spiritual audiens. Hal ini terlihat dari jenis konten yang diunggah serta gaya komunikasi yang digunakan, yang tidak hanya bersifat informatif tetapi juga persuasif dan reflektif. Strategi semacam ini memungkinkan dakwah tidak hanya menjadi aktivitas penyampaian pesan, tetapi juga proses membangun hubungan emosional dengan pengikutnya.

Penelitian terhadap strategi komunikasi dakwah yang diterapkan oleh Abhizar Albiru menjadi penting untuk dilakukan, terutama dalam mengkaji efektivitas media sosial sebagai sarana penyebaran nilai-nilai keislaman. Kajian ini tidak hanya akan memberikan pemahaman mengenai pola komunikasi yang digunakan dalam dakwah digital, tetapi juga dapat menjadi referensi bagi para pendakwah dan akademisi dalam merancang strategi dakwah yang relevan di era digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi komunikasi dakwah Abhizar Albiru pada akun Instagram @abhizar.albiru. Fokus penelitian diarahkan pada bentuk strategi yang digunakan, pendekatan komunikasi yang diterapkan, serta dampaknya terhadap audiens. Dalam penelitian ini, metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif digunakan untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai fenomena tersebut.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian dakwah digital serta menjadi rujukan bagi para praktisi dakwah dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi bahan pertimbangan dalam merancang kebijakan komunikasi dakwah yang adaptif terhadap perkembangan teknologi dan perubahan sosial masyarakat.

## TINJAUAN PUSTAKA

Strategi memiliki peranan yang sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan manusia, baik di dalam organisasi, lembaga, masjid, sekolah, dalam kegiatan rumah tangga maupun kehidupan pribadi sehari-hari. Sebab, strategi merupakan panduan dalam perjuangan yang mencakup penetapan tujuan dasar, lokasi, metode, waktu, serta peralatan yang diperlukan untuk mencapai tujuan akhir.

Secara *Etimologi* strategi berasal dari bahasa Yunani yaitu "*strategos*" yang berarti "komandan militer" pada zaman demokrasi Athena, sedangkan secara terminologi strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu (Masitoh & D, 2009:



13. [Devi Melani Putri, Amanda Oktavianti, Abdur Razzaq, Muhamad Yudistira Nugraha]  
Strategi Komunikasi Dakwah Abhizar Albiru Pada Akun Instagram @abhizar.albiru

46) Strategi merupakan suatu kiat yang dipergunakan oleh para dai guna mencapai tujuan dakwah, sehingga dakwah bisa berhasil sesuai yang dijelaskan dalam Al-Qur'an dan apa yang telah pernah dipercontohkan oleh Rasulullah. Strategi menurut Onong Uchyana Efendi yang dikemukakan dalam bukunya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. (Roni 2022)

Strategi tidak dapat dipisahkan dari taktik, yang berfungsi sebagai pendekatan untuk mengarahkan tenaga, dana, dan sumber daya manusia menuju tujuan tertentu. Dalam konteks dakwah, strategi bertujuan untuk mempengaruhi umat Islam dalam berbagai aspek positif, yang pada gilirannya dapat memperkuat ukhuwah Islamiah. Dalam konteks dakwah, strategi komunikasi berfungsi sebagai alat untuk menyebarluaskan informasi keislaman serta mengajak masyarakat menuju jalan Allah.

Istilah komunikasi atau dalam bahasa Inggris *communication* berasal dari bahasa latin 'comunicatio' bersumber dari 'communis' yang berarti "sama". Sama di sini adalah dalam pengertian "sama makna". Komunikasi minimal harus mengundang "kesamaan makna" antara kedua belah pihak yang terlibat. Dikatakan "minimal" karena kegiatan komunikasi itu tidak bersifat "Informatif" saja, yakni agar orang mengerti dan tahu, tetapi juga "persuatif" yaitu agar orang bersedia menerima suatu paham atau keyakinan, melakukan suatu kegiatan dan lain-lain.

Komunikasi menurut Harold Lasswell dalam karyanya *The Structure and Function of Communication in Society* bahwa ilmu komunikasi sangat penting dan harus menjawab pertanyaan sebagai berikut: "Who Says What in Which Channel To Whom With What Effect" Yakni "Siapa yang menyampaikan, apa yang disampaikan, melalui apa, kepada siapa, dan apa pengaruhnya. Sedangkan komunikasi dakwah adalah proses penyampaian informasi atau pesan dari seseorang kepada yang bersumber dari al-qur'an dan hadis dengan tujuan untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku orang lain yang lebih baik sesuai ajaran Islam, baik langsung secara lisan, maupun tidak langsung melalui media.

Strategi komunikasi dakwah merupakan sebuah perencanaan yang sistematis dan efektif, untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat. Tujuannya adalah untuk mengubah perilaku dan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pemahaman ajaran Islam. Dalam melaksanakan strategi ini pengenalan khalayak, pesan, metode, media, dan komunikator menjadi elemen-elemen penting dalam proses dakwah yang sukses. (Bustanol Arifin 2018)

Tujuan utama dakwah adalah mentransformasi keyakinan, pemahaman, dan perilaku khalayak agar selaras dengan pemahaman islam. (Soleh, M., & Razzaq 2025) Agar tujuan dakwah dapat tercapai, penting bagi kita untuk melaksanakan dakwah dengan cara yang teratur dan terarah. Salah satu cara melaksanakan dakwah yaitu menggunakan media sosial. Media sosial telah menjadi salah satu elemen penting dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu platform yang paling banyak digunakan adalah Instagram. Instagram berasal dari dua kata, yaitu "insta" dan "gram". Kata "insta" berasal dari kata instan, yang berarti pengguna aplikasi ini dapat membagikan foto maupun video secara instan. Sedangkan "gram" berasal dari kata telegram, yang berarti pengguna aplikasi ini dapat membagikan foto maupun video dengan cepat. Instagram dapat diartikan sebagai media untuk mengambil foto dan mengirimnya dalam waktu cepat. (Feroza and Misnawati 2021) media sosial Instagram membuat penggunaanya lebih mudah untuk berbagi foto, video, dan cerita dengan cara yang visual. Selain berfungsi sebagai hiburan, Instagram juga dimanfaatkan sebagai alat untuk menyebarkan pengetahuan dan pemahaman mengenai berbagai aspek kehidupan, termasuk agama Islam

Menurut laporan Kepios, jumlah pengguna Instagram global mencapai 1,74 miliar per Februari 2025. Di Indonesia sendiri, terdapat 91 juta pengguna Instagram per Januari 2025. (Niko Julius 2025) Banyaknya pengguna Instagram membuat para dai atau konten creator dakwah dituntut untuk mampu beradaptasi dan mengembangkan strategi komunikasi



**14. [Devi Melani Putri, Amanda Oktavianti, Abdur Razzaq, Muhamad Yudistira Nugraha]  
Strategi Komunikasi Dakwah Abhizar Albiru Pada Akun Instagram @abhizar.albiru**

dakwah yang efektif guna menjangkau audiens yang lebih luas.(Rabbani and Najicha 2023) .Dalam berdakwah di Instagram perlu para dai, dan kopnten creator perlu mengetahui dan mempelajari apa saja fitur yang ada di dalam aplikasi tersebut. Semakin banyak fitur yang disediakan semakin mudah untuk dapat menyiapkan strategi apa yang harus disiapkan ketika ingin berdakwah dengan tujuan agar target dari dakwah dapat memahami apa yang disampaikan.

Perkembangan media sosial yang pesat ini dapat menciptakan kebutuhan akan pendekatan dakwah yang inovatif dan relevan, yang mampu menjangkau dan menarik perhatian mereka.(Kurniasih 2023) Media sosial, seperti Instagram, sejatinya menawarkan peluang yang sangat besar bagi remaja untuk mengeksplorasi diri dan menemukan jati diri mereka. Dalam proses pencarian tersebut, mereka didukung oleh berbagai fitur menarik yang memungkinkan mereka untuk mempresentasikan diri dengan lebih baik. Bagi banyak remaja, media sosial menjadi wadah ideal untuk membangun citra diri, meningkatkan kepercayaan diri, memperluas jaringan pertemanan, dan yang tak kalah penting, memperoleh pengakuan dari lingkungan sekitar atas citra yang mereka ciptakan di akun media sosial mereka.

Salah satu anak muda yang berhasil memanfaatkan Instagram sebagai peluang dakwah di era digital adalah Abhizar Albiru dengan nama akun @abhizar.albiru. konten- konten di media sosial Abhizar Albiru dibuat sejak tahun 2021 dengan bentuk *feed*, *reels* dan menggunakan bahasa yang mudah dipahami oleh anak muda. Kehadiran Abizhar Albiru di panggung dakwah tidak hanya terbatas pada platfrom digital di media sosial Instagram, akan tetapi juga meluncur ke masjid/majelis taklim daerah-daerah di Palembang Sumatera Selatan. Kemampuannya dalam menyampaikan pesan-pesan Islam dengan cara yang sederhana namun mendalam, membuat dakwahnya mudah dipahami oleh berbagai kalangan generasi Z.

Analisis strategi komunikasi dakwah Abhizar dalam membumikan pemahaman Islam di era digital ini diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan. Dengan memahami elemen-elemen kunci yang membuat dakwah abhizar efektif, para dai dan aktivis dakwah lainnya dapat mengadopsi dan mengadaptasi strategi serupa sesuai dengan konteks dan kebutuhan masyarakat yang mereka hadapi.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi dakwah Abhizar Albiru melalui pada akun Instagram @abhizar.albiru. Penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis, maupun lisan dan perilaku dari orang orang yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan dokumentasi.

Setelah data terkumpul dan sudah melalui tahapan pengolahan data, terakhir adalah proses analisis data. Metode analisis yang dipakai adalah Deskriptif Analisis yaitu berusaha memaparkan data tentang sesuatu hal atau masalah dan kemudian menganalisis dengan interpretasi yang tepat. Dalam teknik analisis penelitian ini menggunakan metode analisis isi (Analysis content) yang digunakan untuk menarik kesimpulan melalui usaha menemukan karakteristik pesan dan dilakukan secara objektif dan sistematis yang dapat diperoleh dari hasil observasi dan dokumentasi, sehingga mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan dengan mudah kepada orang lain.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Islam adalah agama yang mengedepankan dakwah, yang berarti mendorong para pemeluknya untuk aktif terlibat dalam kegiatan dakwah. Kemajuan maupun kemunduran umat Islam sangat dipengaruhi oleh aktivitas dakwah di suatu wilayah, baik yang mayoritas maupun minoritas penduduk Muslim. Manusia memerlukan dakwah yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupannya, agar mereka bisa menjalani kehidupan di dunia dengan bahagia. Hidup di dunia ini merupakan langkah menuju kehidupan setelah mati. Seorang muslim dianjurkan untuk



berdakwah atau menyampaikan kebaikan sebagaimana firman Allah dalam tafsir Q.S Ali-Imran: 110 yaitu

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ ۗ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا  
مِّنْهُمُ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ (آل عمران) ١١٠

“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma’ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik.” (QS. Ali ‘Imran: 110) Dari ayat tersebut kita dapat mengetahui bahwa melalui dakwah, hidup kita menjadi lebih terarah sesuai dengan pedoman Al-Quran dan sunnah. Tanpa dakwah baik aspek rohani maupun jasmani terasa hampa.

Dengan pesatnya perkembangan internet, banyak ulama, muballigh, da’i, dan ustadz yang menyebarkan kebaikan melalui *platform* media sosial. Saat ini, dakwah telah mengalami transformasi berkat kemajuan teknologi, terutama dengan penggunaan media sosial yang berhasil menarik perhatian masyarakat. Salah satu keuntungan metode ini adalah kemudahan aksesnya, yang memungkinkan konten dakwah diputar atau diakses kapan saja dan di mana saja. Agar dapat memberikan wawasan pada generasi berikutnya. (Nugraha, M. Y., Zuhdiyah, Z., & Handayani 2024) Hal ini memberikan kesempatan kepada para kreator untuk menciptakan konten dakwah yang sesuai dengan ide dan kreativitas masing-masing.

Kehadiran para pendakwah muda seperti Abhizar Albari ini juga berhasil menarik perhatian generasi milenial, mendorong mereka untuk terus meniti jalan kebaikan yang diridhoi oleh Allah SWT. Abhizar Albiru kerap disapa abhizar, dikenal sebagai pendakwah muda yang aktif di Instagram, ia berasal dari Palembang Sumatera Selatan. Kini akun Instagram milik Abhizar Albari @abhizar.albiru telah mencapai 11,5 ribu pengikut, dan telah memiliki lebih dari 100 ribu suka dari pengikutnya, dengan Bio Instagram “*Everything But From The Muslim Perspective*” dan banyak mendapatkan komentar positif. Konten dakwah yang dibuat di *feed* dan *reels* Instagram sebenarnya merupakan pembahasan yang sederhana, namun bisa menarik perhatian ribuan penonton.

Pesan dakwah sebagai salah unsur dari dakwah merupakan informasi tentang ajaran islam berupa akidah, syariah dan akhlak. (Sya’bani, M. H., Razzaq, A., & Hamandia 2024) Pesan dakwah Abhizar Albiru memiliki keunggulan dari pesan komunikasi dakwah yang disampaikan yaitu pada cara penyampaian yang mudah dipahami oleh remaja masa kini, konten yang disajikan hanya video singkat dan postingan foto yang terdapat tulisan-tulisan tentang motivasi serta nasehat kehidupan. Dalam membuat konten *reels* ia menggunakan gaya berbicara yang santai dan akrab, bukan bahasa formal yang sering dijumpai dalam ceramah diatas mimbar sehingga lebih mudah dimengerti. Selain itu, penampilannya yang sederhana yaitu mengenakan baju santai seperti kemeja, kaos ala anak muda membuat penonton merasa lebih nyaman dan terhibur saat menyaksikan kontennya. Ditambah lagi, kemampuan berbicara di depan kamera yang dimiliki semakin mendukung efektivitas komunikasinya.

## Strategi Komunikasi Dakwah Abhizar Albiru Pada Akun Instagram @abhizar.albiru

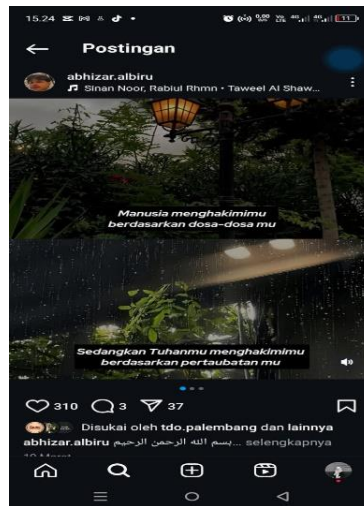
### 1. Strategi Tilawah

Strategi tilawah adalah strategi dimana mitra dakwah diminta mendengarkan penjelasan pendakwah atau mitra dakwah membaca sendiri pesan yang ditulis oleh pendakwah. Demikian ini merupakan transfer pesan dakwah dengan lisan dan tulisan. (Nasution 2021) Penerapan strategi tilawah harus dikemas dengan santai agar penerima pesan dakwah dapat dengan mudah menerimanya.



16. [Devi Melani Putri, Amanda Oktavianti, Abdur Razzaq, Muhamad Yudistira Nugraha]  
Strategi Komunikasi Dakwah Abhizar Albiru Pada Akun Instagram @abhizar.albiru

Dakwah yang digunakan oleh Abhizar yaitu berupa strategi tilawah dimana berupa postingan *feed* berbentuk foto digabung dengan tulisan singkat berupa nasehat dan motivasi, selain itu setiap postingannya selalu ditambah *caption* singkat menggunakan bahasa yang mudah dipahami. Dalam hal ini penulis mengambil sample contoh postingan *feed* Instagram Abhizar yang diposting tanggal 19 Maret 2025, 310 suka, 3 komen, 37 bagikan. Dalam postingan tersebut Abhizar menggabungkan antara foto bunga dan daun dengan kata-kata yaitu “Manusia menghakimimu berdasarkan dosa-dosamu, sedangkan tuhanmu menghakimimu berdasarkan pertaubatanmu, manusia bisa membencimu ketika mereka melihat aibmu di masalah, tapi tuhan mu akan begitu mencintaimu ketika kau bertaubat dari dosa-dosa mu di masa lalu, jika allah sudah meridhoi mu apakah itu belum cukup bagimu “ dalam postingan tersebut ia menyampaikan pesan untuk selalu menyadari kebaikan Allah dan segera bertaubat jika sebagai manusia sering melakukan dosa.



Gambar 1: Media Instagram Abhizar Albiru.  
(Sumber: Akun Instagram @abhizar.albiru)

Penambahan *caption* pada postingan tersebut menandakan bahwa penerima pesan (mad'u) harus membaca sendiri apa yang dimaksud oleh Abhizar sebagai dai. Tujuannya untuk dapat mempengaruhi kejalan yang benar. Abhizar menuliskan *caption* yang singkat berupa, “Bismillahirrohmanirrohim Maha baik Allah yang selalu mau untuk menerima hambahambanya yang yang kotor dan berdosa untuk kembali memohon ampun pada-Nya. Namun sayangnya, Allah yang begitu baik yang telah mengampuni dan menutupi aib-aib kita masih sering kita abaikan dan sering kita lupakan. Kita seakan tak punya malu, ketika hanya pada saat sedang ada masalah saja kita kembali mendekat kepada Allah. Padahal yang sebenarnya butuh dengan Allah itu adalah kita, bukan Allah yang butuh dengan diri kita. Kita terlalu sering "tidak enakan" dengan manusia, namun kita tidak pernah memiliki perasaan "tidak enakan" kepada Allah ketika kita hendak melakukan kemaksiatan. Terkadang hal ini membuat aku bingung, sebenarnya hati kita itu kita persembahkan untuk siapa? Untuk Allah atau untuk manusia?”

## 2. Strategi Tazkiyah

Strategi tazkiyah berfokus pada aspek kejiwaan. Misi dakwahnya adalah menyucikan jiwa manusia yang memiliki akhlak tercela, serakah, sombong, kikir, dan sebagainya. Kekotoran jiwa dapat menimbulkan berbagai masalah baik individu atau sosial, bahkan menimbulkan berbagai macam penyakit sosial atau penyakit bagi kejiwannya, baik penyakit badan maupun penyakit hati (Nasution 2021) Dalam hal ini penulis mengambil sample pada



17. [Devi Melani Putri, Amanda Oktavianti, Abdur Razzaq, Muhamad Yudistira Nugraha]  
Strategi Komunikasi Dakwah Abhizar Albiru Pada Akun Instagram @abhizar.albiru

konten feeds tentang tren yang banyak di ikuti anak muda yaitu “*velocity*”. Konten tersebut diupload tanggal 26 Maret 2025 ditonton 13 ribu, komentar 30 dan di bagikan 49 orang. Dalam konten tersebut Abhizar mengatakan bahwa untuk apa mengikuti tren yang tidak ada manfaatnya, Abhizar menambahkan bahwa tren ini dapat *meneksplorasi* muslim di Indonesia karena menampilkan mimik wajah yang menggelikan dan orang yang sengaja mengupload konten tersebut merupakan yang minim rasa malu, Abhizar mengajak penonton untuk lebih peduli muslim di Gaza bukan men tren yang tidak bermanfaat seperti ini.



Gambar 2: Media Instagram Abhizar Albiru.  
(Sumber: Akun Instagram @abhizar.albiru)

## PENUTUP

### Kesimpulan.

Strategi dakwah yang diterapkan oleh Abhizar sangat cocok untuk penontonya atau *mad'u* karena kebanyakan yang memberikan komentar adalah anak muda. Dakwah yang dibawakan Abhizar diterima oleh masyarakat termasuk para pengikutnya di Instagramnya yaitu @abhizar.albiru. Penulis dapat menyimpulkan bahwa strategi dakwah yang digunakan oleh Abhizar di akun Instagramnya ada dua. Pertama yaitu strategi tilawah dimana mitra dakwah (penonton) diminta mendengarkan penjelasan pendakwah atau mitra dakwah (penonton) membaca sendiri pesan yang ditulis oleh pendakwah. Dalam hal ini penulis mengambil sample pada konten foto bunga dan daun dengan kata-kata yaitu “Manusia menghakimimu berdasarkan dosa-dosamu, sedangkan tuhanmu menghakimimu berdasarkan pertaubatanmu, manusia bisa membencimu ketika mereka melihat aibmu di masalah, tapi tuhan mu akan begitu mencintaimu ketika kau bertaubat dari dosa-dosa mu di masa lalu, jika allah sudah meridhoi mu apakah itu belum cukup bagimu “. Dapat disimpulkan dalam konten tersebut bahwa sebagai manusia kita harus menyadari kebaikan Allah dan segera bertaubat jika sebagai manusia sering melakukan dosa. Kedua Strategi tazkiyah yang berfokus pada aspek kejiwaan. Dalam hal ini penulis mengambil sample pada konten feeds tentang tren yang banyak di ikuti anak muda yaitu “*velocity*” dari konten tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagai muslim tidak boleh latah dalam mengikuti perkembangan zaman dan Abhizar mengajak penonton untuk lebih peduli muslim di Gaza bukan men tren yang tidak bermanfaat seperti ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Bustanol Arifin. 2018. "Strategi Komunikasi Dakwah Dai Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan." *Ilmu Komunikasi* 2 (2): 159–78.
- Feroza, Cindie Sya'bania, and Desy Misnawati. 2021. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 15 (1): 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>.
- Kurniasih, N. 2023. "Pengembangan SMART Modul Pendidikan Agama Islam Untuk Meningkatkan Keberagaman Siswa Di SMK N 1 Metro." *Doctoral Dissertation*, IAIN Metro.
- Nasution, Robiah. 2021. "Prinsip Dan Strategi Dalam Dakwah Islam." *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Keagamaan* 4 (1): 2614–2848. [https://www.bing.com/search?pglt=41&q=unsur+dakwah+dai+madu+materi+metode+strategi+dan+feedback&cvid=43fa2935be094ff8b83e93a0222bc1b6&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdBCTM3NTIwajBqMagCALACAA&FORM=ANNTA1&PC=LCTS](https://www.bing.com/search?pglt=41&q=unsur+dakwah+dai+madu+materi+metode+strategi+dan+feedback&cvid=43fa2935be094ff8b83e93a0222bc1b6&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdBCTM3NTIwajBqMagCALACAA&FORM=ANNTA1&PC=LCTS).
- Niko Julius. 2025. "Data Jumlah Pengguna Instagram Di Indonesia 2025." *Upgrading.Id*. 2025. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>.
- Nugraha, M. Y., Zuhdiyah, Z., & Handayani, T. 2024. "Konsep Pendidikan Islam Ditinjau Menurut Sumber: Al Quran, Hadits, Ulama Dan Ahli Pendidikan Islam." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4 (5): 6078–89.
- Rabbani, Dana Affan, and Fatma Ulfatun Najicha. 2023. "Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Kehidupan Dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia." *Researchgate.Net*, no. November, 0–13. [https://www.researchgate.net/profile/Dana-Rabbani/publication/375525102\\_Pengaruh\\_Perkembangan\\_Teknologi\\_terhadap\\_Kehidupan\\_dan\\_Interaksi\\_Sosial\\_Masyarakat\\_Indonesia/links/654dcc8dce88b87031d8db65/Pengaruh-Perkembangan-Teknologi-terhadap-Kehidupan-dan-Inte](https://www.researchgate.net/profile/Dana-Rabbani/publication/375525102_Pengaruh_Perkembangan_Teknologi_terhadap_Kehidupan_dan_Interaksi_Sosial_Masyarakat_Indonesia/links/654dcc8dce88b87031d8db65/Pengaruh-Perkembangan-Teknologi-terhadap-Kehidupan-dan-Inte).
- Roni. 2022. "Strategi Komunikasi Dakwah Husain Basyaiban Melalui Media Sosial Tiktok." *An-Nida* 14 (02): 132–38.
- Soleh, M., & Razzaq, A. 2025. "Strategi Dakwah Ulama Kampung Dalam Memberantas Buta Huruf Mengaji Al-Qur'an Di Kelurahan Kuto Batu." *Studi Ilmu Alquran Dan Tafsir* 1 (2): 13–13.
- Sya'bani, M. H., Razzaq, A., & Hamandia, M. R. 2024. "(2024). Analisis Pesan Dakwah Pada Media Sosial Podcast Login Habib Ja'far Dan Onad. *Pubmedia Social Sciences and Humanities*, 1(3), 15-15." *Pubmedia Social Sciences and Humanities* 1 (3): 15–15.

